

KẾ HOẠCH

Tổ chức cuộc thi thiết kế ấn phẩm nhận diện thương hiệu 70 năm thành lập Đại học Kinh tế Quốc dân

Đại học Kinh tế Quốc dân phát động cuộc thi thiết kế ấn phẩm nhận diện thương hiệu nhân dịp kỷ niệm 70 năm thành lập (1956 – 2026):

I. MỤC ĐÍCH – YÊU CẦU

- Lựa chọn được các ấn phẩm giúp nhận diện thương hiệu 70 năm thành lập Đại học Kinh tế Quốc dân. Các ấn phẩm được lựa chọn sẽ được sử dụng đồng bộ trong các sản phẩm truyền thông cũng như các hoạt động, sự kiện của năm 2026.
- Tạo sân chơi sáng tạo, khuyến khích cán bộ, giảng viên, sinh viên, cựu sinh viên và cộng đồng quan tâm tham gia đóng góp ý tưởng phát triển thương hiệu 70 năm Đại học Kinh tế Quốc dân.
- Các ấn phẩm cần thể hiện bản sắc, uy tín, giá trị cốt lõi và tầm nhìn phát triển của Nhà trường; khẳng định được vị thế, thương hiệu và uy tín của Nhà trường trong hệ thống giáo dục trong nước và quốc tế; đảm bảo tính thẩm mỹ, tính ứng dụng cao, dễ nhận diện và dễ triển khai trên nền tảng đa phương tiện.

II. ĐỐI TƯỢNG VÀ SỐ LƯỢNG TÁC PHẨM DỰ THI

2.1. Đối tượng dự thi:

Cán bộ, giảng viên, sinh viên, học viên, cựu sinh viên, cựu cán bộ giảng viên Đại học Kinh tế Quốc dân và các cá nhân, tổ chức quan tâm.

2.2. Số lượng tác phẩm:

Không hạn chế về số lượng tác phẩm dự thi.

III. CÁC TÁC PHẨM DỰ THI

3.1. Biểu trưng

- Tạo dấu ấn nhận diện cho chuỗi hoạt động kỷ niệm 70 năm thành lập Đại học.
- Thể hiện truyền thống – khát vọng – tầm nhìn tương lai của nhà trường.
- Thống nhất hình ảnh truyền thông trên mọi ấn phẩm, sự kiện, website, mạng xã hội.
- Góp phần lan tỏa giá trị thương hiệu và tinh thần tự hào của tập thể cán bộ, giảng viên, sinh viên, cựu sinh viên.
- Tác phẩm đoạt giải Nhất sẽ được sử dụng trong các ấn phẩm và sự kiện của năm 2026 và dịp kỷ niệm 70 năm của Đại học.

(Các tiêu chí dự thi tại Phụ lục 1 kèm theo kế hoạch).

3.2. Khẩu hiệu (Slogan)

- Truyền tải tinh thần, giá trị và khát vọng của hành trình 70 năm xây dựng – phát triển – cống hiến của Đại học.
- Tạo thông điệp thống nhất cho mọi hoạt động truyền thông, sự kiện, ấn phẩm, video, mạng xã hội.
- Khơi dậy cảm xúc tự hào, đoàn kết và trách nhiệm trong cán bộ, giảng viên, sinh viên, cựu sinh viên.
- Thể hiện tầm nhìn mới của nhà trường hướng đến giai đoạn phát triển tiếp theo (2030–2040).
- Tác phẩm đoạt giải Nhất sẽ được sử dụng trên các ấn phẩm và sự kiện trong năm 2026 và sự kiện kỷ niệm 70 năm thành lập Đại học.
(Các tiêu chí dự thi tại Phụ lục 2 kèm theo kế hoạch).

3.3. Ca khúc, nhạc hiệu

- Tôn vinh truyền thống 70 năm xây dựng và phát triển của Đại học Kinh tế Quốc dân – ngôi trường dẫn đầu về đào tạo, NCKH về kinh tế, quản lý, quản trị kinh doanh và công nghệ.
- Lan tỏa giá trị thương hiệu NEU, khơi dậy niềm tự hào, đoàn kết, khát vọng cống hiến trong đội ngũ giảng viên, sinh viên, cựu sinh viên.
- Tạo dấu ấn cảm xúc trong các chương trình, sự kiện, video, và truyền thông đa phương tiện nhân dịp 70 năm.
- Hình thành tác phẩm âm nhạc có tính biểu trưng sử dụng như bài hát truyền thống hoặc nhạc hiệu chính thức của đại học.
(Các tiêu chí dự thi tại Phụ lục 3 kèm theo kế hoạch).

3.4. Câu chuyện thương hiệu (Brand Story)

- Tái hiện hành trình phát triển và khẳng định thương hiệu của Đại học Kinh tế Quốc dân trong 70 năm qua.
- Truyền tải bản sắc, giá trị cốt lõi và tinh thần NEU đến cán bộ, giảng viên, sinh viên, cựu sinh viên và cộng đồng.
- Lan tỏa thông điệp thương hiệu NEU đến xã hội, tạo nên sự đồng nhất trong nhận diện và truyền thông.
- Khuyến khích sự sáng tạo, cảm xúc và góc nhìn cá nhân về Đại học Kinh tế Quốc dân qua nghệ thuật kể chuyện (brand storytelling).
(Các tiêu chí dự thi tại Phụ lục 4 kèm theo kế hoạch).

3.5. Truyện ngắn, hồi ký

- Ghi lại và tôn vinh 70 năm hình thành, phát triển, cống hiến và trưởng thành của Đại học Kinh tế Quốc dân.

- Lan tỏa tình yêu, niềm tự hào, kỷ ức và giá trị nhân văn trong cộng đồng NEU: thầy cô, sinh viên, cựu sinh viên, cán bộ.
- Khuyến khích sáng tạo nghệ thuật, cảm xúc và tinh thần tự hào thương hiệu NEU.
- Tạo nguồn tư liệu sống động phục vụ truyền thông, trưng bày, triển lãm và xuất bản tập truyện ngắn “Kinh tế Quốc dân trong tôi” và tuyển tập hồi ký “NEU - kỷ ức một thời” kỷ niệm 70 năm Kinh tế Quốc dân. Những câu chuyện, hồi ký hay sẽ được dựng thành video kể chuyện thương hiệu.

(Các tiêu chí dự thi tại Phụ lục 5 kèm theo kế hoạch).

3.6. Các videos, clips giới thiệu về Đại học

- Tôn vinh 70 năm hình thành và phát triển của Đại học Kinh tế Quốc dân (NEU).
- Giới thiệu hình ảnh, giá trị thương hiệu, sứ mệnh và tầm nhìn của Đại học đến các đối tượng công chúng.
- Lan tỏa tinh thần tự hào, đổi mới, sáng tạo và hội nhập quốc tế.
- Tăng cường nhận diện thương hiệu và sức ảnh hưởng truyền thông của Đại học trên các nền tảng số (YouTube, Facebook, TikTok, truyền hình,...).

(Các tiêu chí dự thi tại Phụ lục 6 kèm theo kế hoạch).

3.7. Cuộc thi sáng tác ảnh 70 năm NEU

- Tôn vinh 70 năm hình thành, phát triển và đóng góp của Đại học Kinh tế Quốc dân (NEU) đối với đất nước.
- Ghi lại bằng hình ảnh những dấu ấn, khoảnh khắc, con người, không gian, hoạt động tiêu biểu của NEU qua các thời kỳ.
- Lan tỏa giá trị thương hiệu NEU – trung tâm tri thức, sáng tạo và hội nhập.
- Tạo nguồn tư liệu hình ảnh phục vụ trưng bày, triển lãm, truyền thông và xuất bản Kỷ yếu 70 năm NEU và ấn phẩm kể chuyện bằng hình ảnh “Góc nhìn NEU – Nơi ươm mầm tri thức, khơi dậy những ước mơ”.

(Các tiêu chí dự thi tại Phụ lục 7 kèm theo kế hoạch).

IV. YÊU CẦU VỀ TÁC PHẨM VÀ BẢN QUYỀN

4.1. Yêu cầu về tác phẩm

- Tác phẩm dự thi phải là sáng tác mới, của chính tác giả/nhóm tác giả, không sao chép ý tưởng, không vi phạm quy định về tác quyền và Luật Sở hữu trí tuệ
- Tác phẩm dự thi chưa tham dự và đoạt giải ở bất kỳ cuộc thi nào tính đến thời điểm 1/11/2025.

4.2. Quyền sở hữu và trách nhiệm

- Các tác phẩm đạt giải thuộc quyền sở hữu của Đại học Kinh tế Quốc dân
- Đại học Kinh tế Quốc dân có quyền đăng ký bản quyền, khai thác, sử dụng, biên tập, tuyển chọn, in ấn, phát hành và truyền thông tác phẩm phục vụ kỷ niệm 70 năm cho các hoạt động chính thức.

- Các tác giả được ghi danh trong công tác truyền thông và lưu trữ tại Phòng truyền thông NEU.

V. QUY TRÌNH CHẤM VÀ LỰA CHỌN TÁC PHẨM ĐOẠT GIẢI

5.1. Quy trình chấm giải

Bước 1. Ban tổ chức tiếp nhận các ấn phẩm

Bước 2. Vòng sơ loại

- Ban tổ chức chấm sơ loại.
- Báo cáo kết quả với Đảng ủy, Tập thể lãnh đạo Đại học.
- Công bố kết quả vòng sơ loại.

Bước 3. Vòng chung kết.

- Ban tổ chức chấm các ấn phẩm được vào vòng chung kết.
- Báo cáo với Đảng ủy, Tập thể lãnh đạo.
- Lấy ý kiến của toàn trường (2 tuần).
- Trình Đảng ủy, Ban Giám đốc duyệt.
- Công bố kết quả và trao giải thưởng (dự kiến tháng 5/2026).

5.2. Thời gian nhận các tác phẩm dự thi

- Đối với Biểu trưng và Slogan:
 - Thời gian tiếp nhận tác phẩm: 1/11/2025 đến 15/11/2025.
 - Thời gian chấm và lấy ý kiến toàn Đại học: từ 16/11/2025 đến 29/11/2025
 - Công bố kết quả và sử dụng sản phẩm, dự kiến 30/11/2025.
- Đối với các ấn phẩm khác:
 - Thời gian tiếp nhận từ 01/11/2025 đến 30/3/2026
 - Thời gian chấm giải (dự kiến): 01/4/2026 - 15/4/2026
 - Thời gian lấy ý kiến toàn Đại học (dự kiến): từ 15/4/2026
 - Công bố kết quả và trao giải thưởng (dự kiến): tháng 5 năm 2026.

VI. BAN CHỈ ĐẠO, BAN TỔ CHỨC

6.1. Ban chỉ đạo

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm vụ
1	PGS.TS Bùi Huy Nhượng	Giám đốc Đại học	Trưởng ban
2	PGS.TS Bùi Đức Thọ	Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng Đại học	Phó Trưởng ban
3	GS.TS Nguyễn Thành Hiếu	Phó Giám đốc	Phó Trưởng ban
4	TS Vũ Trọng Nghĩa	TP Truyền thông	Ủy viên TT
5	PGS.TS Hồ Đình Bảo	TP Tổ chức Cán bộ	Ủy viên

6	GS.TS Tô Trung Thành	TP Quản lý Khoa học	Ủy viên
7	GS.TS Đỗ Thị Hải Hà	Hiệu trưởng Trường KT&QLC	Ủy viên
8	PGS.TS Tạ Văn Lợi	Hiệu trưởng Trường Kinh doanh	Ủy viên
9	PGS.TS Hoàng Xuân Quế	Viện trưởng Viện NH-TC	Ủy viên
10	GS.TS Nguyễn Hữu Ánh	Viện trưởng Viện KT-KT	Ủy viên
11	TS Lê Anh Đức	TP Quản lý Đào tạo	Ủy viên

6.2. Ban tổ chức

Stt	Họ và tên	Chức vụ	Nhiệm vụ
1	PGS.TS Bùi Đức Thọ	Bí thư Đảng uỷ, Chủ tịch Hội đồng Đại học	Trưởng ban
2	TS Vũ Trọng Nghĩa	TP Truyền thông	Ủy viên TT
3	GS.TS Trần Thị Vân Hoa	Nguyên Phó Hiệu trưởng	Ủy viên
4	TS Bùi Đức Dũng	TP Tổng Hợp	Ủy viên
5	ThS Nguyễn Hoàng Hà	TP CTCT&QLSV	Ủy viên
6	ThS Đỗ Thu Hà	Phó TP Tài chính - Kế toán	Ủy viên
7	PGS.TS Vũ Huy Thông	Trưởng khoa Marketing	Ủy viên
8	PGS.TS Phạm Thị Huyền	Phó Trưởng khoa Marketing	Ủy viên
9	TS Nguyễn Bích Ngọc	Phó Viện trưởng V.TM&KTQT	Ủy viên
10	ThS Hồ Quỳnh Anh	Phó TP Phòng Tổng hợp	Ủy viên
11	ThS Trần Quý Long	Phó TP Phòng Truyền thông	Ủy viên
12	TS Vũ Trí Tuấn	Bí thư ĐTN	Ủy viên
13	TS Nguyễn Đức Nhân	Chủ tịch HSV	Ủy viên
14	ThS Trần Thị Mai Hoa	Phòng Truyền thông	Thư ký TH
15	ThS Đoàn Thị Thêu	Phòng Truyền thông	Thư ký
16	Đào Tuấn Anh	Phòng Truyền thông	Thư ký
17	ThS Vũ Phương Linh	Phòng Truyền thông	Thư ký
18	ThS Lê Đình Giàu	Phòng Truyền thông	Thư ký
19	ThS Đỗ Thanh Nhân	Phòng Truyền thông	Thư ký
20	ThS Trần Bích Ngọc	Phòng Truyền thông	Thư ký
21	ThS Mai Việt Phương	Phòng Truyền thông	Thư ký

VII. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

7.1. Phòng Truyền Thông

- Đơn vị thường trực và chủ trì tổ chức cuộc thi thiết kế ấn phẩm nhận diện thương hiệu 70 năm thành lập Đại học Kinh tế Quốc dân, lập kế hoạch cụ thể trình Giám đốc.

- Tổng hợp các bài dự thi của các thí sinh.
- Thiết kế các ấn phẩm truyền thông cho cuộc thi.
- Thường trực Ban Tổ chức chấm điểm các cuộc thi.
- Tổ chức lấy ý kiến các tác phẩm dự thi trong toàn Đại học.
- Quảng bá, truyền thông trước, trong và sau các cuộc thi.
- Thiết kế và in ấn biển trao giải thưởng, giấy chứng nhận các cuộc thi.
- Tổ chức chương trình triển lãm công bố và trưng bày các tác phẩm đạt giải.
- Chuẩn bị các tài liệu và bố trí địa điểm chấm giải cho Ban Giám khảo các cuộc thi
- Dự trù kinh phí từng hạng mục chuyển qua phòng Tài chính - Kế toán thẩm định và duyệt.

7.2. Phòng Tổng hợp

- Bố trí địa điểm chấm các tác phẩm dự thi cho Ban tổ chức.
- Hỗ trợ các thủ tục hành chính và công tác tổ chức cuộc thi.
- Phối hợp với Phòng truyền thông trong công tác thi đua, khen thưởng và cấp giấy chứng nhận.
- Đảm bảo an ninh, an toàn cho các cuộc thi.
- Phối hợp với Phòng truyền thông để tổ chức Lễ công bố kết quả và trao giải thưởng của cuộc thi.
- Phối hợp với Phòng truyền thông triển khai các nhiệm vụ có liên quan.

7.3. Phòng Quản lý khoa học

- Phối hợp với Phòng Truyền thông để thực hiện các thủ tục pháp lý, đăng ký sở hữu trí tuệ cho các tác phẩm đoạt giải.
- Hỗ trợ đánh giá, thẩm định kết quả của các cuộc thi và các tác phẩm có tính sáng tạo sau cuộc thi.
- Bảo đảm tính liêm chính và tính khoa học trong sáng tác, tác quyền và quyền sở hữu tác phẩm.
- Phối hợp với Phòng Truyền thông triển khai các nhiệm vụ có liên quan.

7.4. Phòng CTCT&QLSV

- Phối hợp phát động và lan tỏa thông tin về các cuộc thi.
- Huy động sinh viên hưởng ứng và tham dự các cuộc thi.
- Lan tỏa thông tin và mời cựu sinh viên tham dự các cuộc thi.
- Phối hợp với Phòng truyền thông triển khai các nhiệm vụ có liên quan.

7.5. Nhà xuất bản

- Phối hợp với Ban tổ chức về thể thức trình bày các tác phẩm truyện ngắn, hồi ký...
- Triển khai các thủ tục cấp phép xuất bản, in ấn các ấn phẩm có liên quan.
- Phối hợp với Phòng truyền thông triển khai các nhiệm vụ có liên quan.

7.6. Phòng Tài chính - Kế toán

- Thẩm định và duyệt kinh phí tổ chức.

7.7. Phòng Quản trị thiết bị

- Đảm bảo cơ sở vật chất, điện, nước, âm thanh, ánh sáng, hội trường phục vụ công tác chấm các tác phẩm dự thi và Lễ công bố kết quả, trao giải thưởng.
- Phối hợp với Phòng truyền thông triển khai các nhiệm vụ có liên quan

7.8. Đoàn Thanh Niên - Hội sinh viên

- Phối hợp phát động cuộc thi tới toàn thể sinh viên trong toàn Đại học. Lan tỏa thông tin về các cuộc thi trên các nền tảng fanpage của Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên và fanpage của các câu lạc bộ trực thuộc Đoàn, Hội.
- Bố trí lễ tân, sinh viên tình nguyện phục vụ công tác chấm thi và Lễ công bố và trao giải thưởng.
- Phụ trách phần văn nghệ tại Lễ công bố và trao giải thưởng.
- Phối hợp với Phòng truyền thông triển khai các nhiệm vụ có liên quan.

Tổ chức cuộc thi sáng tác và thiết kế ấn phẩm nhận diện thương hiệu 70 năm thành lập Đại học Kinh tế Quốc dân là hoạt động thiết thực, có ý nghĩa sâu sắc nhằm quảng bá hình ảnh thương hiệu của Nhà trường, đề nghị các đơn vị có liên quan phối hợp, tổ chức triển khai tốt kế hoạch này. Trong quá trình triển khai, nếu có vướng mắc, các cá nhân và đơn vị vui lòng liên hệ đ/c Trần Thị Mai Hoa (email: maihoa@neu.edu.vn; SĐT: 0985985556).

Nơi nhận:

- Các đơn vị có liên quan (để thực hiện);
- Lưu: VT, TT.



PGS.TS Bùi Huy Nhượng

PHỤ LỤC 01

YÊU CẦU, TIÊU CHÍ CHẤM VÀ GIẢI THƯỞNG SÁNG TÁC “BIỂU TRUNG”

1. Yêu cầu

a. *Tính biểu tượng, ý tưởng và thông điệp*

- Truyền tải được vị thế, sứ mệnh, giá trị cốt lõi (sáng tạo - đoàn kết - liêm chính - hiệu quả - trách nhiệm) của Đại học và tầm nhìn phát triển gắn với dấu mốc 70 năm. Gắn kết hài hòa với tên Đại học, năm thành lập – năm kỷ niệm (ví dụ: 1956 – 2026).
- Có thể gợi hình ảnh truyền thống, tri thức, đổi mới, hội nhập, khát vọng vươn lên.
- Ưu tiên hình tượng mang tính đặc trưng của trường (ví dụ: cổng trường, biểu tượng sách mở, ngọn đuốc tri thức, cánh chim, sóng tri thức, chữ NEU...).

b. *Tính thẩm mỹ và hiện đại*

- Bố cục cân đối, rõ ràng, dễ nhận biết ở mọi kích thước (từ pano, banner đến mạng xã hội).
- Màu sắc hài hòa, gắn với màu sắc chủ đạo thương hiệu trường (ví dụ: xanh – vàng – trắng của Đại học Kinh tế Quốc dân).
- Đảm bảo hiệu quả thị giác cao, thể hiện tinh thần trẻ trung, năng động, hiện đại.

c. *Tính ứng dụng linh hoạt*

- Dễ dàng sử dụng trên nhiều nền tảng: in ấn, backdrop, video, mạng xã hội, quà tặng, huy hiệu, áo đồng phục...
- Có thể sử dụng được ở cả phiên bản màu và trắng đen, ngang và dọc.
- Đảm bảo tính tương thích với logo chính thức của trường khi đặt song song.

d. *Tính ý nghĩa và cảm xúc*

- Câu chuyện, biểu tượng trong biểu trưng cần gợi niềm tự hào, biết ơn, gắn bó với hành trình 70 năm.
- Có thể ẩn chứa ý nghĩa triết lý: kết nối giữa truyền thống và tương lai, giữa tri thức và sáng tạo, giữa con người và đất nước.
- Gợi cảm xúc tích cực: tự hào – tri ân – khát vọng – vươn xa.

e. *Yêu cầu kỹ thuật*

- Tối đa 04 màu chủ đạo. Định dạng file nộp: AI, EPS, PDF, PNG hoặc JPG độ phân giải cao (≥ 300 dpi).
- Kích thước đề xuất: 30×30 cm hoặc A4.
- Kèm bản thuyết minh (200 – 300 từ) trình bày ý tưởng, ý nghĩa biểu tượng, màu sắc, hình khối.

2. Tiêu chí chấm chọn và thang điểm (100 điểm)

STT	Tiêu chí	Nội dung	Mô tả chi tiết	Điểm
1	Chủ đề và thông điệp	Phản ánh đúng tinh thần “70 năm xây dựng – phát triển – hội nhập – kiến tạo tương lai” của NEU.	- Thể hiện rõ ý nghĩa kỷ niệm 70 năm NEU (1956–2026). - Gắn liền với giá trị cốt lõi, sứ mệnh và tầm nhìn của trường. - Gợi được niềm tự hào, tính biểu tượng và bản sắc riêng của NEU.	30

2	Sáng tạo và độc đáo	Ý tưởng mới mẻ, khác biệt, không trùng lặp, tạo dấu ấn thị giác riêng.	- Cách kết hợp số “70”, hình ảnh biểu trưng, tên trường, hoặc yếu tố giáo dục – tri thức – đổi mới – hội nhập. - Có thể chuyển tải câu chuyện hoặc biểu tượng ẩn dụ (ví dụ: tri thức, cánh chim, cuốn sách, con sóng, ngọn đuốc, tầm nhìn tương lai...).	25
3	Tính thẩm mỹ	Bố cục hài hòa, màu sắc cân đối, ấn tượng, mang phong cách hiện đại.	- Đường nét tinh tế, hình khối rõ ràng, dễ nhìn trên mọi nền màu. - Thể hiện tinh thần học thuật, trẻ trung, năng động, hội nhập quốc tế.	20
4	Tính ứng dụng	Khả năng sử dụng linh hoạt trên nhiều chất liệu và nền tảng.	- Dễ sử dụng cho in ấn, pano, backdrop, huy hiệu, quà tặng, truyền thông số, mạng xã hội, video, website, v.v. - Đảm bảo rõ nét khi thu nhỏ hoặc phóng to. - Có thể chuyển đổi tốt giữa phiên bản màu – đen trắng – đơn sắc.	15
5	Tính biểu tượng và ghi nhớ	Gây ấn tượng mạnh, dễ nhận diện, dễ nhớ và có khả năng lan tỏa.	- Nhìn thoáng qua có thể nhận ra liên hệ đến NEU hoặc số 70. - Truyền được cảm xúc tích cực, tự hào, tri thức, nhân văn, hội nhập.	10

3. Giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 10.000.000đ + Giấy chứng nhận
 - 02 Giải Nhì: 5.000.000đ + Giấy chứng nhận
 - 03 Giải Ba: 3.000.000đ + Giấy chứng nhận
 - 05 Giải Khuyến khích: 1.000.000đ + Giấy chứng nhận
-

PHỤ LỤC 02

YÊU CẦU, TIÊU CHÍ CHẤM VÀ GIẢI THƯỞNG SÁNG TÁC “SLOGAN”

1. Yêu cầu

- a. *Yêu cầu chung đối với slogan kỷ niệm*
 - Ngắn gọn – dễ nhớ – dễ lan tỏa (thường từ 4 đến 8 từ)
 - Cấu trúc cân đối, có nhịp điệu, dễ đọc, dễ thuộc.
 - Có thể đối xứng, điệp cấu trúc, hoặc song hành ý nghĩa để tạo nhấn mạnh.
- b. *Thể hiện bản sắc và giá trị cốt lõi của đại học*
 - Thể hiện được giá trị cốt lõi: *Sáng tạo – Đoàn kết – Liêm chính – Hiệu quả - Trách nhiệm*.
 - Phản ánh bản sắc truyền thống gắn với vai trò là Đại học đầu ngành, trung tâm NCKH và đào tạo hàng đầu về kinh tế, quản lý, quản trị kinh doanh và công nghệ.
 - Thể hiện niềm tự hào và khát vọng vươn xa của các thế hệ NEUers.
- c. *Hàm chứa yếu tố thời gian và ý nghĩa kỷ niệm*
 - Gợi được hành trình 70 năm (“hành trình”, “dấu ấn”, “truyền thống”, “vuôn xa”, “kiến tạo tương lai”).
 - Truyền cảm hứng về sự tiếp nối thế hệ và hướng tới tương lai.
- d. *Tính tích cực, truyền cảm hứng và lan tỏa*
 - Gợi niềm tự hào – biết ơn – cống hiến – khát vọng.
 - Không mang tính khẩu hiệu hành chính hay mô tả đơn thuần.
 - Phù hợp để xuất hiện trên logo, backdrop, bài phát biểu, video truyền thông, ấn phẩm kỷ niệm.
- e. *Tính song ngữ (nếu cần)*
 - Có thể có phiên bản tiếng Anh tương ứng để sử dụng trong hoạt động quốc tế.

Ví dụ:

+ Tiếng Việt: “70 năm – Kiến tạo tri thức, vươn tới tương lai”

+ Tiếng Anh: “70 Years – Shaping Knowledge, Reaching the Future”

f. Có hướng sáng tạo

Stt	Hướng sáng tạo	Ý nghĩa chính	Ví dụ
1	Hành trình và tự hào	Tôn vinh truyền thống và lịch sử	“70 năm – Tự hào một hành trình”, “Từ tri thức – đến tương lai”
2	Kiến tạo và cống hiến	Nhấn mạnh vai trò đóng góp cho đất nước	“70 năm – Kiến tạo tri thức, phụng sự quốc gia”
3	Đổi mới và hội nhập	Hướng tới tương lai, toàn cầu hóa	“70 năm – Đổi mới, hội nhập, vươn xa”
4	Kết nối thế hệ – lan tỏa giá trị	Gắn kết cựu sinh viên, thầy cô, sinh viên	“70 năm – Kết nối tri thức, lan tỏa giá trị”
5	Tri thức – Khát vọng – Tương lai	Nhấn mạnh sứ mệnh đào tạo	“70 năm – Tri thức vững vàng, tương lai rộng mở”

- Bài trình bày giải thích ý tưởng sáng tạo của Slogan được viết trên Word, không quá 300 từ, font chữ Time New Roman, cỡ chữ 14, cách dòng 1.5.

2. Tiêu chí chấm chọn và thang điểm (100 điểm)

Stt	Tiêu chí	Nội dung đánh giá	Mô tả	Điểm
1	Chủ đề và thông điệp	Thể hiện rõ tinh thần 70 năm NEU, phản ánh giá trị cốt lõi, tầm nhìn, sứ mệnh của trường.	- Gắn với chủ đề: “Tự hào truyền thống – Kiến tạo tương lai.” - Thể hiện vai trò tiên phong của NEU trong giáo dục, tri thức, đổi mới và phát triển quốc gia.	30
2	Cấu trúc ngắn gọn, dễ nhớ	Cấu trúc ngắn, súc tích, dễ đọc, dễ ghi nhớ và truyền miệng.	- Độ dài lý tưởng: 4–10 từ. - Tránh câu quá dài, trùng lặp hoặc mang tính khẩu hiệu chung chung.	20
3	Sáng tạo, độc đáo	Ý tưởng mới, có chiều sâu, không trùng với slogan của các đơn vị khác.	- Sử dụng ngôn ngữ biểu tượng, hình ảnh gợi cảm, ẩn dụ tinh tế. - Có thể tạo cảm xúc tự hào, truyền cảm hứng cho sinh viên, giảng viên, cựu sinh viên.	20
4	Cảm xúc và độ lan tỏa	Gợi được niềm tự hào, tinh thần NEU, dễ lan tỏa trong cộng đồng.	- Truyền tải năng lượng tích cực, hướng tới tương lai. - Khi đọc lên tạo cảm xúc “đồng điệu” và “tự hào NEU”.	15
5	Mức độ phù hợp truyền thông	Khả năng ứng dụng trong truyền thông đa nền tảng.	- Dễ kết hợp với logo, chủ đề sự kiện, ấn phẩm, pano, backdrop, clip truyền thông. - Có thể chuyển sang tiếng Anh tự nhiên, ví dụ: “ <i>Proud of the Past – Shaping the Future.</i> ”	15

3. Giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 3.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 02 Giải Nhì: 2.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 03 Giải Ba: 1.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 05 Giải Khuyến khích: 500.000đ + Giấy chứng nhận

PHỤ LỤC 03

YÊU CẦU, TIÊU CHÍ CHẤM VÀ GIẢI THƯỞNG SÁNG TÁC “CA KHÚC, NHẠC HIỆU”

1. Yêu cầu

a. Chủ đề chính

- Ca ngợi truyền thống 70 năm xây dựng – trưởng thành – cống hiến của NEU.
- Thể hiện tinh thần tiên phong, đổi mới, hội nhập và khát vọng vươn tầm quốc tế.
- Gọi niềm tự hào về đội ngũ thầy cô, sinh viên, cựu sinh viên, về đóng góp của trường cho đất nước.
- Khẳng định sứ mệnh kiến tạo tri thức – phụng sự Tổ quốc – vì hạnh phúc con người.

b. Cảm xúc chủ đạo

- Tươi sáng, tự hào, truyền cảm hứng, gọi khát vọng.
- Có chiều sâu nhân văn, gắn kết giữa truyền thống và tương lai.
- Giọng điệu nên hào hùng, tự tin, trẻ trung, tích cực – phù hợp với tinh thần “NEU năng động, sáng tạo, hội nhập”.

c. Hình ảnh và từ khóa gợi ý nên xuất hiện

- “70 năm”, “tri thức”, “đổi mới”, “hội nhập”, “khát vọng”, “tương lai”, “tự hào”, “Kinh tế Quốc dân”, “NEU”, “tuổi trẻ”, “nền tri thức Việt Nam”.
- Gợi hình ảnh: ngôi trường – thầy cô – sinh viên – công trường – ánh sáng tri thức – hành trình phát triển – khát vọng bay xa.

d. Yêu cầu nghệ thuật (về âm nhạc)

Đối với ca khúc (có nhạc và lời)

- Thể loại: nhạc trẻ ca ngợi truyền thống, pop-symphonic, march hoặc pop-ballad hiện đại.
- Cấu trúc: 2–3 đoạn (verse – điệp khúc – bridge), có thể hát tập thể.
- Tiết tấu: tươi sáng, dễ hát, dễ nhớ, dễ hòa âm phối khí cho nhiều hoàn cảnh (hợp ca, tốp ca, solo).
- Thời lượng: từ 3 đến 5 phút.
- Ca từ: trong sáng, cô đọng, giàu hình ảnh, tránh dùng khẩu hiệu hành chính hoặc từ ngữ sáo rỗng.
- Ưu tiên những ca khúc mang tinh thần lan tỏa và có thể trở thành biểu tượng giai điệu của NEU trong tương lai.

Đối với nhạc hiệu (không lời hoặc có motif ngắn)

- Dùng làm nhạc mở đầu / kết thúc / nhận diện âm thanh cho các chương trình, video, clip truyền thông của trường.
- Thời lượng: 20 – 60 giây.
- Âm hưởng: trang trọng, hiện đại, truyền cảm hứng, có nét đặc trưng nhận diện NEU.
- Có thể sử dụng nhạc cụ điện tử kết hợp dàn nhạc giao hưởng hoặc nhạc cụ dân tộc cách tân.
- Ưu tiên motif âm nhạc dễ nhớ (2–3 nốt chủ đạo) tạo “signature sound” cho thương hiệu NEU.

e. Yêu cầu kỹ thuật

- Định dạng âm thanh: MP3 hoặc WAV (320 kbps, tối thiểu 3 phút cho ca khúc).
- Bản nhạc: nộp file PDF hoặc ảnh chụp bản nhạc (ghi rõ giai điệu và hợp âm).
- Lời bài hát: file Word, trình bày rõ ràng, có tên tác phẩm, tên tác giả.
- Có thể kèm bản phối hoặc demo (nếu có).
- Tác phẩm chưa từng công bố hoặc sử dụng ở nơi khác, không vi phạm bản quyền.
- Tác giả chịu trách nhiệm về quyền sở hữu trí tuệ và cam kết chuyển giao quyền sử dụng nếu tác phẩm được chọn.

2. Tiêu chí chấm chọn và thang điểm (100 điểm)

STT	Tiêu chí	Nội dung đánh giá	Gợi ý chi tiết	Điểm
1	Chủ đề và thông điệp	Phản ánh rõ chủ đề 70 năm xây dựng, phát triển, hội nhập, đổi mới sáng tạo của NEU. Truyền cảm hứng, đúng định hướng chính trị – văn hóa	- Thể hiện tinh thần tri thức – cống hiến – khát vọng – tự hào NEU. - Gắn với giá trị cốt lõi và sứ mệnh đào tạo, nghiên cứu, phụng sự xã hội.	30
2	Nghệ thuật và giai điệu, ca từ	Ca từ hay, giai điệu đẹp, hòa âm phù hợp, cấu trúc chặt chẽ, cô đọng, hình ảnh, cảm xúc, dễ hát, dễ nhớ.	- Nhạc nhẹ, hài hòa, phù hợp với nhiều lứa tuổi. - Có cao trào, cảm xúc, tạo dấu ấn nghệ thuật. - Có thể phối hợp cho hợp xướng, tốp ca hoặc biểu diễn sân khấu.	25
3	Cảm xúc và độ lan tỏa	Truyền được cảm xúc tích cực, hài hòa, lan tỏa niềm tự hào và tinh thần NEU.	- Gợi được xúc động, khích lệ tinh thần đoàn kết, sáng tạo. - Tạo cảm hứng cho sinh viên, giảng viên, cựu sinh viên.	20
4	Sự sáng tạo và độc đáo	Ý tưởng âm nhạc và ca từ mới mẻ, ấn tượng, giàu bản sắc NEU và không trùng lặp.	- Ca từ sáng tạo, có chiều sâu, mang hình ảnh biểu trưng. - Giai điệu hoặc nhạc hiệu khác biệt, dễ nhận diện.	15
5	Ứng dụng và biểu diễn	Khả năng phổ biến, trình diễn, sử dụng trong các chương trình chính thức.	- Dễ phối khí, biểu diễn tập thể hoặc solo. - Phù hợp với các sự kiện nghi thức, video truyền thông, nền nhạc giới thiệu trường.	10

3. Giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 20.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 02 Giải Nhì: 5.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 03 Giải Ba: 3.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 05 Giải Khuyến khích: 1.000.000đ + Giấy chứng nhận

Các tác phẩm đoạt giải sẽ được sử dụng trong các sự kiện, ngày lễ lớn của Đại học.

PHỤ LỤC 04

NỘI DUNG, YÊU CẦU, TIÊU CHÍ CHẤM VÀ GIẢI THƯỞNG SÁNG TÁC “CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU”

1. Nội dung của “Câu chuyện thương hiệu”

Một câu chuyện thương hiệu cần thể hiện được 5 yếu tố sau:

Stt	Thành phần	Nội dung cần thể hiện	Giá trị thể hiện
1	Nguồn gốc	Lý do ra đời, sứ mệnh ban đầu của Đại học Kinh tế Quốc dân.	Gợi nhắc bối cảnh 1956 – thời kỳ đất nước kiến thiết sau chiến tranh.
2	Hành trình	Quá trình phát triển qua các giai đoạn, đóng góp nổi bật.	Nhấn mạnh các cột mốc, đổi mới giáo dục, nghiên cứu, hội nhập.
3	Bản sắc	Giá trị cốt lõi, tinh thần, triết lý giáo dục của NEU.	“Tư duy kinh tế – Hành động đổi mới – Tinh thần dẫn dắt.”
4	Con người	Thầy cô, sinh viên, cựu sinh viên tiêu biểu, hình ảnh truyền cảm hứng.	Những nhân vật thật, câu chuyện thật.
5	Tầm nhìn	Khát vọng hướng tới 2030–2040, trở thành đại học đẳng cấp quốc tế.	“Kiến tạo tri thức – Dẫn dắt tương lai.”

2. Yêu cầu sáng tác

a. Về nội dung

- Phải thể hiện rõ tinh thần “Tự hào truyền thống – Tôn vinh hiện tại – Kiến tạo tương lai.”
- Câu chuyện cần có cảm xúc, tính nhân văn, gắn liền với con người thật, sự kiện thật.
- Có cấu trúc kể chuyện rõ ràng (mở – phát triển – cao trào – kết).
- Phản ánh giá trị thương hiệu NEU: tri thức, đổi mới, hội nhập, phụng sự xã hội.
- Có thể lựa chọn góc nhìn đa dạng:
 - + Góc nhìn tập thể: Hành trình của trường trong 70 năm.
 - + Góc nhìn cá nhân: Một thầy, cô, sinh viên hoặc cựu sinh viên gắn bó và trưởng thành cùng NEU.
 - + Góc nhìn biểu tượng: Một không gian, vật thể hay truyền thống đại diện cho tinh thần NEU.

b. Về hình thức thể hiện

- Các hình thức:
 - + Bài viết (truyện ngắn, ký, hồi ức)
 - + Video clip kể chuyện thương hiệu (brand story video)
- Thể hiện sáng tạo, cảm xúc, nhưng vẫn đảm bảo chính xác và phù hợp thuần phong, mỹ tục.
- Ngôn ngữ trong sáng, truyền cảm, dễ nhớ, dễ lan tỏa.

c. Yêu cầu về dung lượng

Hình thức	Độ dài
Bài viết (truyện/ký/hồi ức)	1.000 – 2.000 chữ
Bài giới thiệu tóm tắt thương hiệu	300 – 500 chữ

Video/clip kể chuyện thương hiệu	3– 5 phút
Kịch bản phim ngắn/phim thương hiệu	>10 phút

3. Tiêu chí chấm chọn và thang điểm (100 điểm)

Stt	Tiêu chí	Nội dung đánh giá	Gợi ý cụ thể	Điểm
1	Định vị thương hiệu rõ nét	Câu chuyện thể hiện rõ giá trị, bản sắc và tinh thần NEU.	- Gắn với sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi của Đại học. - Làm nổi bật được hình ảnh “Đại học hàng đầu về kinh tế, quản lý, quản trị kinh doanh và công nghệ”. - Truyền tải được tinh thần “Khát vọng - Tri thức – Công hiến — Hội nhập”.	30
2	Cảm xúc và truyền cảm hứng	Câu chuyện chạm đến cảm xúc, khơi gợi niềm tự hào, yêu thương với NEU.	- Thể hiện cảm xúc chân thật, sâu sắc, có yếu tố truyền cảm hứng. - Tạo đồng cảm và lan tỏa tích cực đến cộng đồng NEU và xã hội.	25
3	Sáng tạo, độc đáo	Cách kể chuyện mới mẻ, ý tưởng độc đáo, ngôn ngữ sinh động.	- Cách kể sáng tạo (ẩn dụ, hình ảnh, nhân vật, video, đồ họa, phim ngắn...) - Thể hiện dấu ấn cá nhân hoặc tập thể rõ nét. - Có “chất NEU” riêng biệt.	20
4	Thông điệp và giá trị truyền thông	Có thông điệp rõ ràng, dễ hiểu, có thể dùng trong chiến dịch truyền thông.	- Có câu tagline, khẩu hiệu, hoặc trích đoạn ấn tượng. - Có thể chuyển thể thành video, poster, bài truyền thông, hoặc clip lan tỏa.	15
5	Hình thức trình bày	Bố cục, ngôn từ, hình ảnh, chất lượng trình bày.	- Bố cục mạch lạc, súc tích, đẹp về hình thức. - Văn phong dễ đọc, đúng chính tả, có chất văn hóa.	10

4. Giải thưởng:

- 01 Giải Nhất: 10.000.000đ + Giấy chứng nhận
 - 03 Giải Nhì: 5.000.000đ + Giấy chứng nhận
 - 05 Giải Ba: 3.000.000đ + Giấy chứng nhận
 - 10 Giải Khuyến khích: 1.000.000đ + Giấy chứng nhận
-

PHỤ LỤC 05

CHỦ ĐỀ, TIÊU CHÍ CHẤM VÀ GIẢI THƯỞNG SÁNG TÁC “TRUYỆN NGẮN, HỒI KÝ”

1. Chủ đề: “NEU: Ký ức và hiện tại”

Tác giả có thể lựa chọn một trong hai hoặc cả hai thể loại: Truyện ngắn hoặc Hồi ký, phản ánh trung thực, cảm xúc, gắn liền với con người và tinh thần của Đại học Kinh tế Quốc dân.

2. Yêu cầu

1.1. Về thể thức

a. Truyện ngắn

- Là tác phẩm sáng tác hư cấu dựa trên cảm hứng thực tế, thể hiện hình ảnh con người, cuộc sống, lý tưởng, tình thầy trò, khát vọng tuổi trẻ NEU.
- Khuyến khích những câu chuyện:
 - + Hành trình trưởng thành của sinh viên NEU;
 - + Hình ảnh người thầy, người cán bộ tận tâm;
 - + Tình bạn, tình yêu, ký ức giảng đường;
 - + Giá trị tri thức, đổi mới, sáng tạo;
 - + NEU trong quá khứ – hiện tại – tương lai.
- Câu chuyện cần có nhân vật trung tâm, tình huống, xung đột, và kết cấu xúc động – nhân văn – tích cực.

b. Hồi ký

- Là câu chuyện có thật, mang dấu ấn cá nhân, kể lại ký ức, trải nghiệm, hoặc kỷ niệm gắn bó với Đại học Kinh tế Quốc dân.
- Có thể viết từ nhiều góc nhìn:
 - + Thầy cô từng giảng dạy, công tác;
 - + Cựu sinh viên qua các thế hệ;
 - + Sinh viên, cán bộ đương thời;
 - + Người thân, đối tác, bạn bè của trường.
- Thể hiện cảm xúc chân thành, giản dị nhưng sâu sắc; có thể kèm hình ảnh minh họa, kỷ vật, hoặc đoạn tư liệu.

1.2. Yêu cầu về nội dung

Stt	Tiêu chí	Nội dung
1	Chủ đề	Phải gắn liền với Đại học Kinh tế Quốc dân; tôn vinh truyền thống 70 năm; hướng tới giá trị tri thức, sáng tạo, phụng sự.
2	Thông điệp	Thể hiện tinh thần: “ <i>Tự hào truyền thống – Tôn vinh hiện tại – Kiến tạo tương lai</i> ”.
3	Cảm xúc	Tự nhiên, chân thật, truyền cảm, mang yếu tố nhân văn.
4	Ngôn ngữ	Trong sáng, gần gũi, sinh động, có chiều sâu nghệ thuật.
5	Tính sáng tạo	Có thể chọn hình thức kể mới (ngôi thứ nhất, thư gửi trường, dòng hồi tưởng, lời kể xen đối thoại...).

1.3. Yêu cầu về hình thức – dung lượng

Thể loại	Độ dài khuyến nghị	Hình thức trình bày
Truyện ngắn	1.000 – 2.500 chữ	Word, font Times New Roman, cỡ 13, giãn dòng 1.5
Hồi ký	800 – 2.000 chữ	Có thể kèm 1–3 ảnh minh họa (tùy chọn)

Tựa đề	Ngắn gọn, thể hiện nội dung, dễ nhớ	Ví dụ: “Những mùa thi dưới cánh bằng lăng”, “Bài giảng đầu tiên”, “Góc Nhà văn hóa”, “Những bông hoa bên Đài kỷ niệm”, “Ký túc xá của tôi”...
--------	-------------------------------------	---

2. Tiêu chí chấm chọn và thang điểm (100 điểm)

STT	Tiêu chí	Nội dung đánh giá	Mô tả chi tiết	Điểm
1	Nội dung và chủ đề (ý tưởng, thông điệp)	Thể hiện rõ tinh thần NEU, giá trị truyền thống, khát vọng phát triển.	- Gắn với chủ đề “Tự hào truyền thống – Tôn vinh hiện tại – Kiến tạo tương lai”. - Có chiều sâu tư tưởng, hướng đến giá trị tri thức, con người, đổi mới và hội nhập. - Mang thông điệp tích cực, nhân văn.	30
2	Cảm xúc và giá trị nhân văn	Gợi xúc động, niềm tự hào, sự gắn bó với trường và cộng đồng NEU.	- Cảm xúc chân thành, chân thực, chạm đến người đọc. - Thể hiện tinh thần đoàn kết, nhân ái, yêu thương, tri ân.	25
3	Nghệ thuật thể hiện (Cấu trúc, ngôn ngữ, giọng kể)	Cách kể hấp dẫn, sáng tạo, giàu hình ảnh và nhịp điệu.	- Cấu trúc chặt chẽ, có cao trào, mở – kết tự nhiên. - Ngôn từ sinh động, chọn lọc, thể hiện cá tính văn chương. - Giọng kể phù hợp với thể loại (trữ tình, tự sự, hoặc khách quan).	20
4	Tính sáng tạo và độc đáo	Cách nhìn, tình huống, nhân vật hoặc kết thúc mới mẻ.	- Không rập khuôn, có góc nhìn riêng, thể hiện dấu ấn cá nhân. - Có thể hư cấu hợp lý trong truyện ngắn, chân thực cảm động trong hồi ký.	15
5	Hình thức và hoàn thiện tác phẩm	Hình thức trình bày, độ dài, chính tả, tiêu đề, tính thẩm mỹ.	- Trình bày sạch đẹp, rõ ràng, đúng quy định. - Tiêu đề hấp dẫn, đúng chính tả, dễ đọc, dễ in ấn.	10

3. Giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 10.000.000đ + Giấy chứng nhận
 - 03 Giải Nhì: 5.000.000đ + Giấy chứng nhận
 - 05 Giải Ba: 3.000.000đ + Giấy chứng nhận
 - 10 Giải Khuyến khích: 1.000.000đ + Giấy chứng nhận
-

PHỤ LỤC 06

YÊU CẦU, TIÊU CHÍ CHẤM VÀ GIẢI THƯỞNG SÁNG TÁC “VIDEOS, CLIPS”

1. Các hình thức ấn phẩm Videos/Clips

Stt	Loại video	Mục đích	Thời lượng	Đặc điểm nổi bật
1	Video tổng thể (mời đạo diễn xây dựng kịch bản phim, E-clip dàn dựng chuyên nghiệp)	Giới thiệu và quảng bá hình ảnh 70 năm NEU	3–5 phút	Mang tính chính luận, cảm xúc, dùng cho các hoạt động hướng tới Lễ kỷ niệm, website, truyền hình
2	Video ngắn/teaser	Truyền thông mạng xã hội	30–90 giây	Năng động, âm nhạc mạnh, thông điệp cô đọng
3	Video chân dung/phỏng vấn	Tôn vinh cá nhân tiêu biểu (cán bộ, giảng viên, người lao động, sinh viên, cựu sinh viên)	2–3 phút	Tập trung vào câu chuyện truyền cảm hứng
4	Clip sáng tạo sinh viên	Quảng bá các hoạt động nghiên cứu, đào tạo, đời sống sinh viên, giảng đường, những gương mặt tiêu biểu, tích cực...	1–3 phút	Đề cao tính sáng tạo, trẻ trung, vui nhộn
5	Video trải nghiệm NEU	Quảng bá tuyển sinh, học tập, hoạt động phong trào...	2–3 phút	Gợi cảm xúc “học tập – sống – trưởng thành tại NEU”
6	Nhạc hiệu/intro video	Nhận diện đầu các video chính thức	10–20 giây	Gắn logo, nhạc hiệu và slogan 70 năm

2. Yêu cầu (chung cho tất cả các video)

a. Đảm bảo tính chính xác và định vị thương hiệu

- Phản ánh đúng sự thật lịch sử, sử mệnh, giá trị cốt lõi của trường.
- Thể hiện rõ bản sắc NEU: trung tâm tri thức kinh tế hàng đầu Việt Nam – nơi kiến tạo tri thức, đổi mới và hội nhập.
- Gắn liền với hành trình 70 năm (1956–2026), thể hiện tinh thần “*Tự hào truyền thống – Tôn vinh hiện tại – Kiến tạo tương lai.*”

b. Yêu cầu về cấu trúc nội dung (Thời lượng tối đa khoảng 5 phút)

Phần 1 – Mở đầu

- Dẫn nhập cảm xúc: hình ảnh lịch sử, cổng trường, sinh viên, biểu tượng 70 năm.
- Giọng đọc hoặc câu dẫn truyền cảm hứng (voice-over).

Phần 2 – Hành trình phát triển

- Giới thiệu quá trình hình thành, các giai đoạn phát triển, đóng góp của NEU với đất nước.

- Lồng ghép hình ảnh tư liệu, phỏng vấn ngắn giảng viên, cựu sinh viên.

Phần 3 – Giá trị và bản sắc NEU

- Trình bày sứ mệnh, tầm nhìn, giá trị cốt lõi, định vị thương hiệu.
- Hình ảnh sinh viên năng động, học tập sáng tạo, đổi mới, hội nhập quốc tế.

Phần 4 – Tầm nhìn tương lai

- Trình bày định hướng phát triển đến 2030, tầm nhìn 2040.
- Gợi khát vọng xây dựng NEU trở thành đại học đẳng cấp khu vực.

Phần 5 – Kết thúc

- Thông điệp thương hiệu hoặc slogan 70 năm.
- Logo và nhạc hiệu NEU 70 năm.

c. Yêu cầu kỹ thuật

- Định dạng: MP4, Full HD (1920×1080) hoặc 4K.
- Tỷ lệ khung hình: 16:9 (video ngang) hoặc 9:16 (nếu làm clip mạng xã hội).
- Thời lượng:

+ Video: 2–3 phút (tối đa 5 phút).

+ Clip ngắn: 30–90 giây.

- Âm thanh:

+ Rõ, không nhiễu, có nhạc nền hoặc nhạc hiệu NEU 70 năm.

+ Giọng thuyết minh trong sáng, truyền cảm.

- Phụ đề song ngữ (Việt – Anh) khuyến khích để phục vụ truyền thông quốc tế.

d. Yêu cầu sáng tạo và cảm xúc

- Thể hiện tinh thần trẻ trung, hiện đại nhưng trang trọng và sâu sắc.
- Hình ảnh đẹp, ánh sáng tự nhiên, góc quay giàu cảm xúc.
- Có nhịp điệu kể chuyện (storytelling) rõ ràng: mở – phát triển – cao trào – kết.
- Ưu tiên các yếu tố sáng tạo: flycam, time-lapse, motion graphic, hoạt hình 2D/3D, phỏng vấn xen lồng cảnh quay thực tế.
- Lồng ghép câu chuyện thật, con người thật của NEU để tăng tính nhân văn và lan tỏa.

3. Tiêu chí chấm chọn và thang điểm (100 điểm)

Stt	Tiêu chí	Nội dung đánh giá	Mô tả chi tiết	Điểm
1	1. Nội dung và thông điệp	Phản ánh rõ chủ đề, giá trị cốt lõi và tinh thần NEU.	- Thể hiện rõ thông điệp: “Tự hào truyền thống – Tôn vinh hiện tại – Kiến tạo tương lai.” - Giới thiệu được sứ mệnh, tầm nhìn, con người, hoạt động nổi bật. - Truyền tải hình ảnh tích cực, nhân văn, hội nhập quốc tế.	30
2	2. Cảm xúc và truyền cảm hứng	Gây ấn tượng, chạm đến cảm xúc người xem.	- Clip truyền tải năng lượng, niềm tự hào, khát vọng cống hiến. - Có yếu tố nhân vật, âm nhạc, lời dẫn hoặc câu chuyện truyền cảm hứng.	20

3	3. Sáng tạo, nghệ thuật thể hiện	Ý tưởng độc đáo, phong cách dàn dựng, quay dựng mới mẻ.	- Cách kể chuyện hấp dẫn, sáng tạo trong góc quay, nhịp dựng, hiệu ứng. - Có “chất riêng” thể hiện tinh thần sinh viên và thương hiệu NEU.	20
4	4. Kỹ thuật và chất lượng hình ảnh, âm thanh	Tính chuyên nghiệp trong quay, dựng, xử lý kỹ thuật.	- Hình ảnh rõ nét, âm thanh trong, bố cục hợp lý. - Kỹ thuật quay, dựng, màu sắc, nhạc nền phù hợp nội dung.	15
5	5. Tính lan tỏa, ứng dụng truyền thông	Khả năng ứng dụng và tạo hiệu ứng truyền thông.	- Dễ chia sẻ trên mạng xã hội, website, sự kiện. - Có thông điệp ngắn gọn, dễ nhớ, có thể làm clip quảng bá chính thức.	15

4. Giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 10.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 02 Giải Nhì: 7.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 03 Giải Ba: 5.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 05 Giải Khuyến khích: 3.000.000đ + Giấy chứng nhận

Tác phẩm đoạt giải Nhất sẽ được sử dụng truyền thông trong các sự kiện trong năm 2026 và sự kiện kỷ niệm 70 năm thành lập Đại học.

PHỤ LỤC 07

CHỦ ĐỀ, YÊU CẦU, TIÊU CHÍ CHẤM VÀ GIẢI THƯỞNG SÁNG TÁC “ẢNH”

1. Chủ đề

Chủ đề chủ đạo: “NEU – Nơi ươm mầm tri thức, khơi dậy ước mơ”

Các nhóm chủ đề gợi ý:

Stt	Nhóm chủ đề	Nội dung gợi ý
1	Dấu ấn lịch sử NEU	Hình ảnh các giai đoạn phát triển, cột mốc, công trình, tư liệu xưa.
2	Con người NEU	Giảng viên, cán bộ, sinh viên, cựu sinh viên trong học tập, nghiên cứu, cống hiến.
3	Không gian và biểu tượng	Khuôn viên trường, giảng đường, thư viện, ký túc xá, biểu trưng kiến trúc.
4	Hoạt động nổi bật	Giảng dạy, nghiên cứu, hợp tác quốc tế, đổi mới sáng tạo, hoạt động Đoàn – Hội.
5	NEU trong tim tôi	Khoảnh khắc đời thường, cảm xúc, kỷ ức, tình thầy trò, tình bạn, tình thân NEU.
6	Hướng tới tương lai	Hình ảnh đổi mới, chuyển đổi số, thế hệ trẻ, tầm nhìn đến 2030–2040.

2. Yêu cầu

a. Yêu cầu chung

Stt	Tiêu chí	Yêu cầu cụ thể
1	Chủ đề và thông điệp	Ảnh phải gắn liền với Đại học Kinh tế Quốc dân, phản ánh đúng tinh thần 70 năm.
2	Tính thẩm mỹ	Bố cục hài hòa, ánh sáng tốt, khoảnh khắc có cảm xúc, ấn tượng.
3	Tính chân thực	Không dàn dựng, không dùng AI, giữ nguyên giá trị báo chí hoặc nghệ thuật ảnh.
4	Tính sáng tạo	Góc chụp mới lạ, ý tưởng độc đáo, thể hiện cảm xúc riêng.
5	Tính ứng dụng	Có thể sử dụng cho truyền thông, triển lãm, xuất bản, nhận diện thương hiệu.

b. Yêu cầu về quy cách kỹ thuật ảnh

- Định dạng: TIF, JPEG hoặc PNG.
- Hệ màu (Color mode): CMYK (Coated FOGRA39 hoặc U.S. Web Coated SWOP v2)
- Kích thước tối thiểu: ≥ 3500 px chiều dài (A3, A2), độ phân giải ≥ 300 dpi.
- Dung lượng: 10 – 20 MB / ảnh.
- Ảnh màu hoặc đen trắng đều được chấp nhận.
- Không chèn watermark, chữ ký, biểu tượng.
- Đặt tên file: NEU70_TenChuDe_300dpi.TIF/JPG/PNG (Ghi chú: địa điểm, thời gian chụp, ý nghĩa (100–150 chữ)).
- Mỗi tác giả có thể gửi tối đa 10 ảnh đơn hoặc 1 - 3 bộ ảnh (3–7 tấm có cùng chủ đề).

3. Tiêu chí chấm chọn và thang điểm (100 điểm)

STT	Tiêu chí	Nội dung đánh giá	Mô tả chi tiết	Điểm
1	Nội dung và thông điệp	Phản ánh đúng chủ đề, thể hiện rõ tinh thần NEU.	- Thể hiện giá trị truyền thống – đổi mới – hội nhập. - Có chiều sâu tư tưởng, ý nghĩa tích cực, nhân văn. - Truyền tải thông điệp rõ ràng, dễ hiểu, dễ cảm nhận.	30
2	Cảm xúc và truyền cảm hứng	Gợi niềm tự hào, xúc động, ấn tượng mạnh.	- Gây cảm xúc tự hào, gần gũi, lạc quan. - Có sức lan tỏa và chạm đến người xem.	20
3	Nghệ thuật nhiếp ảnh	Bố cục, ánh sáng, màu sắc, khoảnh khắc, bố trí chủ thể.	- Bố cục chặt chẽ, góc nhìn sáng tạo. - Ánh sáng, màu sắc hài hòa, tự nhiên. - Khoảnh khắc “đắt giá” mang tính biểu tượng.	25
4	Sáng tạo và cá tính thể hiện	Tính độc đáo, phong cách riêng, mới mẻ trong cách nhìn.	- Có góc nhìn mới, không lặp lại hình ảnh quen thuộc. - Thể hiện sự sáng tạo của tác giả trong cách kể chuyện bằng ảnh.	15
5	Kỹ thuật và chất lượng ảnh	Độ nét, tương phản, xử lý hậu kỳ phù hợp.	- Ảnh rõ nét, ánh sáng chuẩn, không lỗi kỹ thuật. - Hậu kỳ hợp lý, không làm sai lệch thực tế.	10

4. Giải thưởng

- 01 Giải Nhất: 5.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 02 Giải Nhì: 3.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 03 Giải Ba: 2.000.000đ + Giấy chứng nhận
- 05 Giải Khuyến khích: 1.000.000đ + Giấy chứng nhận

Các tác phẩm đoạt giải Nhất sẽ được sử dụng truyền thông trong các sự kiện trong năm 2026 và sự kiện kỷ niệm 70 năm thành lập Đại học.
